



! **Wie konkret sind Ihre Ziele? Damit Ihre guten Vorsätze für 2012 Erfolg haben!**

Wenn Vorhaben scheitern, hat das selten etwas mit den äußeren Einflüssen zu tun. Häufig liegt es bereits an der Zielformulierung im Vorfeld der Maßnahme.

Und es wäre so einfach die Zielformulierung in ihrer Klarheit zu überprüfen: Ziele müssen **S.M.A.R.T.** sein.

Deshalb überprüfen Sie:

- ▶ Ist Ihr Ziel **S**pezifisch, also eindeutig definiert?
- ▶ Ist Ihr Ziel **M**essbar, besitzt es überprüfbare Kriterien?
- ▶ Ist Ihr Ziel **A**npruchsvoll, also angemessen, herausfordernd, attraktiv und vermittelt Lust zur Umsetzung?
- ▶ Ist Ihr Ziel auch **R**ealistisch und hat Aussicht auf Erfolg?
- ▶ Und ist Ihr Ziel mit einem klaren **T**ermin versehen bis wann was erledigt bzw. das Ziel erreicht sein soll?

Fehlt einer der Punkte sinkt die Wahrscheinlichkeit, dass Sie Ihr Ziel erreichen, gegen Null!

Neben der S.M.A.R.T.-Regel sollten Sie zwei weitere Faktoren berücksichtigen.

1. Sie steigern die Umsetzung enorm, wenn Sie innerhalb der ersten 48 Std. einen ersten Schritt auf Ihr Ziel gemacht haben.
2. Und es empfiehlt sich die S.M.A.R.T. Regel auch auf Ihre Teilziele anzuwenden

In diesem Sinne Ihnen ein erfolgreiches Jahr 2012 und genießen Sie die Steigerung Ihrer Umsetzungsquote!